... ist *Marianne Heiß* mit großem Tatendrang gegangen. Heute ist sie *die erste weibliche CEO* einer großen Agenturgruppe. Uns verriet sie ihre fünf Erfolgsgeheimnisse

er dunkelblaue Hosenanzug, die weiße Bluse und ein charmanter österreichischer Akzent, das sind die Markenzeichen von Marianne Heiß. Ihre Zielstrebigkeit ist ebenfalls typisch für sie und war es schon als junges Mädchen: "Ich wusste von Anfang an, wohin mein beruflicher Weg führen wird, und das Ziel habe ich auch sehr klar verfolgt." Tatsächlich ging es für sie steil bergauf: Mit 21 Jahren war sie die Leiterin des Finanz- und Rechnungswesen der Dorint AG, drei Jahre später übernahm sie dieselbe Tätigkeit in der Sellbytel Group. Seit 2019 ist sie die erste weibliche CEO der international agierenden Agenturgruppe BBDO Group Germany, zu der zahlreiche führende Agenturmarken gehören. In ihrem Buch "Yes she can: Die Zukunft des Managements ist weiblich" kritisiert sie, dass immer noch zu wenig Frauen in Führungspositionen sind und appelliert an die Wirtschaft, weibliche Karrieren mehr zu fördern. Im Gespräch mit MADAME, erzählt die Topmanagerin, wie sie jeden Tag neue Motivation findet und was ihr im Job immer besonders wichtig war.



Wandel als Chance sehen "Damit wir bei Krisen nicht

"Damit wir bei Krisen nicht ins Wanken geraten, brauchen wir Resilienz – um uns an Veränderungen anpassen zu können. Tatsächlich bietet jeder Wandel eine Vielfalt an Möglichkeiten, etwas Neues dazuzulernen."



SCHWÄCHEN SELBST-BEWUSST ANNEHMEN "Das ist genauso wichtig, wie unsere Stärken zu kennen. Dieses Wissen macht es uns leichter, Verantwortung zu übernehmen, weil wir erkennen, wo und auf welche Weise wir unsere Fähigkeiten am besten einsetzen können."





Ihre *Favoriten*



KUNST & KULTUR

I Die Skulptur von Jane McAdam
Freud zeigt ihren Vater Lucian
Freud, ein Lieblingskünstler von
Marianne Heiß 2 Ihr Opern-Highlight: die Inszenierung der Salome
bei den Salzburger Festspielen
2019 3 Die Erzählung über Liebe
und Kummer hat sie auf ihrem iPad
gespeichert: Wider die Natur
von Tomas Espedal (Suhrkamp)

SICH SELBST TREU BLEIBEN
"Kein Beruf der Welt ist es wert, sich
zu verbiegen oder sich selbst aufzugeben. Jeder Mensch hat von Geburt
an einen unverwechselbaren Charakter
und eine individuelle Mischung von
Talenten. Wir werden erst dann zufrieden
und erfolgreich, wenn wir unseren
eigenen Weg gehen."

EINE GESUNDE BALANCE ZWISCHEN BERUF UND ALLTAG SCHAFFEN "Für die eigene Zufriedenheit und Widerstandsfähigkeit ist es wichtig, viele Facetten im Leben zu haben. Für mich gehört der Sport auch dazu. Jeden Morgen stehe ich um 6 Uhr auf und gehe laufen. Das ist nicht nur ein guter Start in den Tag, sondern sorgt gleichzeitig für eine aktive Arbeitspause. Außerdem bin ich sehr dankbar für die Momente mit meinem Mann, meiner Familie und meinen Freunden."

5

Nie den einfachsten Weg nehmen

"Es lohnt sich immer, bereit für die Extra-Meile auf dem Weg zum Ziel zu sein. Ich war die erste Akademikerin in meiner Familie, habe das Studium mit Auszeichnungen abgeschlossen und meinen Lebensunterhalt seit meiner Jugend selbst verdient. Heute bin ich die erste weibliche CEO in unserem Unternehmen und arbeite mit tollen Menschen zusammen. Mein Erfolg hat nichts damit zu tun, dass ich eine Frau bin. Viel entscheidender sind Kompetenz, Bereitschaft und fundierte Arbeit."